



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



Resumen de la investigación internacional

Organización líder: Systeme in Bewegung e.V., Alemania

Las autoras: Martina Haas, Petra Hauser, Maria Jose Martinez, Penka Spasova, Kalliopi Angeli, Imke Hoheisel

Organizaciones participantes:

Systeme in Bewegung e.V., Alemania

Akademie für politische Bildung und demokratiefördernde Maßnahmen, Austria

AIFED, Espana

Uchebna Rabotilnitsa Evropa Sdruzhenie, Bulgaria

EDUCOMMART, Grecia

Stiftung Medien-und Onlinesucht, Alemania

Contenido



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



1. El proyecto Europarents

2. Los resultados de la investigación transnacional

2.1 Conciliar el trabajo y la familia

2.2 Educación sobre los medios de comunicación en la familia

2.3 Igualdad entre hombres y mujeres en la familia

2.4 Gestión del dinero

2.5 Comunicación y gestión de conflictos

2.6 Educación

3. Conclusión



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



El proyecto "Europarents"

La familia es el sistema más pequeño de la sociedad europea, el punto de partida para la construcción de la democracia y el cambio social, y por lo tanto merece un apoyo especial. Por nuestro asesoramiento y trabajo educativo sabemos que las familias siempre están buscando ayuda con problemas similares, que casi todo el mundo está "atascado" en los mismos lugares. Nos hemos preguntado si esto es así en toda la Comunidad Europea, por ejemplo, si los padres griegos y austriacos tienen los mismos problemas. ¿Y cuáles son las soluciones a estos problemas con nuestros socios?

Así que empezamos a buscar similitudes y diferencias en cuestiones familiares en Europa en el marco de una Asociación Estratégica dentro del programa Erasmus+. En el consorcio de Alemania, Austria, España, Grecia y Bulgaria encontramos los siguientes resultados a través de la investigación de escritorio y el intercambio personal.

2. Los resultados de la investigación transnacional

2.1 Conciliar el trabajo y la familia

Según una encuesta realizada por el instituto alemán de investigación de la opinión pública "Statista" (2016, 1084 encuestados), alrededor del 70% de las parejas discuten sobre cuestiones relativas al equilibrio entre el trabajo y la vida familiar (por ejemplo, "Importancia del trabajo/vida privada" 14%, "Cuestiones de dinero" 26%, "Tareas domésticas" 24%, "La cuestión de quién se está quedando atrás en el trabajo" 4%). De hecho, en la mayoría de las familias de Alemania, tras el nacimiento de su primer hijo, las mujeres limitan su empleo, mientras que los padres jóvenes suelen trabajar incluso más que antes. Aunque se espera que los padres participen más activamente en la crianza de sus hijos en aras de la igualdad, la vida laboral cotidiana no suele ofrecerles la flexibilidad necesaria.

Desde España se informa de que muchos colegios celebran el Día Internacional de la Familia el 15 de mayo, en lugar del Día de la Madre y el Día del Padre, porque creen que la tipología de las familias en España ha cambiado y que estas fiestas responden a un concepto anticuado. En el 46% de las familias de España, tanto el padre como la madre trabajan a tiempo completo. Sin



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



embargo, las mujeres siguen siendo a menudo las que asumen más responsabilidades en el hogar. El 56% de los padres que trabajan consideran que esto no hace justicia a sus hijos.

Grecia también celebra el Día Internacional de la Familia desde 1993. Independientemente del Día del Padre y de la Madre, el objetivo es señalar a la atención la importancia de la familia, los intentos políticos de promover el desarrollo y los derechos de la familia, pero también los deberes de los miembros de la familia, para que ésta pueda funcionar y cumplir su función única. Sin embargo, la conciliación de la vida familiar y el trabajo es también un importante motivo de discordia y los padres buscan una nueva comprensión de sus funciones.

En Bulgaria, por otra parte, hay muchos padres que se están perdiendo de criar a sus hijos porque trabajan en el extranjero. Los padres están ausentes como modelos a seguir y sienten que pueden ver a través del videochat cómo los abuelos crían a sus hijos. Por lo tanto, la "Estrategia Nacional para el Niño 2019-2030" debería promover el papel activo de los padres.

Según un estudio austriaco (familias encuestadas por Marketagent.com, 2015, 1.209 familias), la conciliación de la familia y el trabajo es también un "gran problema - desde el punto de vista de las familias, parece que aún queda mucho por hacer aquí". Sólo el 14,2% de los encuestados cree que la familia y la carrera pueden estar (bastante) bien combinadas. La "Carta para la conciliación de la familia y el trabajo", que fue publicada por el Ministerio Federal Austriaco de Economía, Familia y Juventud en 2012, entre otros, aparentemente no ha cambiado tanto.

2.2 Educación sobre los medios de comunicación en la familia

Según un estudio del Centro Federal de Educación para la Salud, cada vez más jóvenes de Alemania se ven amenazados por la adicción a la Internet. Las chicas se ven afectadas con más frecuencia que los chicos. El Día de la Internet Segura, organizado por el Centro Federal de Educación Sanitaria, tiene por objeto alentar a los padres a acompañar mejor a sus hijos en la Internet. El Ministerio Federal de la Juventud también ofrece apoyo a los padres mediante numerosas iniciativas, como "Schau Hin! Lo que su hijo hace con los medios de comunicación". Esta campaña informa a los padres sobre el uso adecuado de los medios de comunicación para los niños y ofrece un chat en vivo en el que los padres pueden hacer preguntas a los entrenadores de medios de comunicación (<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/kinder-undjugend/medienkompetenz/medienkompetenz-staerken/75350>, última vez que se accedió el 2.02.2020).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



Según el estudio austriaco "Die Allerjüngsten und digitale Medien", el 72% de los niños de 0 a 6 años ya están en Internet. Las actividades más frecuentes son ver videos, escuchar música o jugar juegos. El 22% de los menores de 6 años ya tienen su propio dispositivo. Esto lleva a conflictos dentro de las familias cuando se trata de limitar la cantidad de uso.

Esto fue confirmado por el 18% de los padres encuestados, pero casi el mismo número de niños lamenta que sus padres pasen demasiado tiempo frente a los dispositivos digitales. El hecho de que hasta ahora se hayan publicado 37 millones de fotos y vídeos de niños austríacos en Internet muestra la necesidad de programas de formación continua para los padres (<https://www.saferinternet.at/news-detail/neue-studie-72-prozent-der-0-bis-6-jaehrigen-im-internet/>, consultado por última vez el 10.02.2020).

Los tiempos de uso de los medios de comunicación están más regulados en España que en otros países de la UE. Según Süß, esto se puede atribuir a la cultura más orientada a la familia en España (Daniel Süß, *Mediensozialisation von Heraufwachsenden: Dimensionen - Constantes - Cambio*. Wiesbaden 2004. página 233). Aunque los españoles tienden a ponerse al día en términos de competencia mediática y sólo han tenido suficientes habilidades desde 2012 según una encuesta, los padres son muy conscientes de los peligros de Internet (https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719367X2014000200001, consultado por última vez el 3.03.2020).

Según un estudio del Centro búlgaro para una Internet más segura, los niños pasan aproximadamente la mitad de su tiempo libre en línea. Esto conduce a una sexualización temprana y al acoso sexual, especialmente en Bulgaria. La mayoría de los niños no tienen las habilidades necesarias para reconocer los riesgos de la World Wide Web. Se recomendó a los padres que hablaran más con sus hijos sobre los riesgos y las oportunidades de Internet y que desarrollaran sus aptitudes de autocontrol. Los niños búlgaros se encuentran entre los que tienen un nivel más bajo de control parental en la red virtual (https://www.safenet.bg/images/sampled/ata/files/BulgarianNationalResearch2016_Summary_BG_Slides.pdf, consultado por última vez el 2.02.2020). Los cursos de alfabetización mediática sólo están disponibles en las escuelas desde 2018/2019 (<https://nmd.bg/utchtelite-mogat-dapolzvat-gotovi-resursi-po-mediyna-gramotnost/>, consultado por última vez el 1.02.2020).



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



En 2012, la Universidad de Atenas coordinó un estudio sobre el comportamiento de los jóvenes en la Internet, que demostró que alrededor del 11% de los jóvenes tienen un alto potencial de adicción y tienen más experiencia en materia de ciberacoso que en otros países. En este sentido, se necesitan programas para los padres que puedan reconocer la pérdida de control de los jóvenes sobre su comportamiento de uso e intervenir con medidas específicas (https://www.unimedizinmainz.de/fileadmin/kliniken/verhalten/Dokumente/EU_NET_ADB_Broschuere_final.pdf, consultado por última vez el 12.01.2020).

2.3 Igualdad entre hombres y mujeres en la familia

La igualdad en el hogar es el primer paso para lograr la deseada igualdad en la familia. El hogar es el primer microcosmos, el primer núcleo social que conocemos y en el que nos educamos. Si enseñamos a nuestros hijos por igual que las tareas familiares son responsabilidad de todos, todos podemos lograr que vivamos en una sociedad más igualitaria, tanto en el núcleo familiar como en general. Debemos empezar a interiorizar un sistema de valores y creencias más justo, en el que respetemos nuestra individualidad, pero reconozcamos nuestra igualdad.



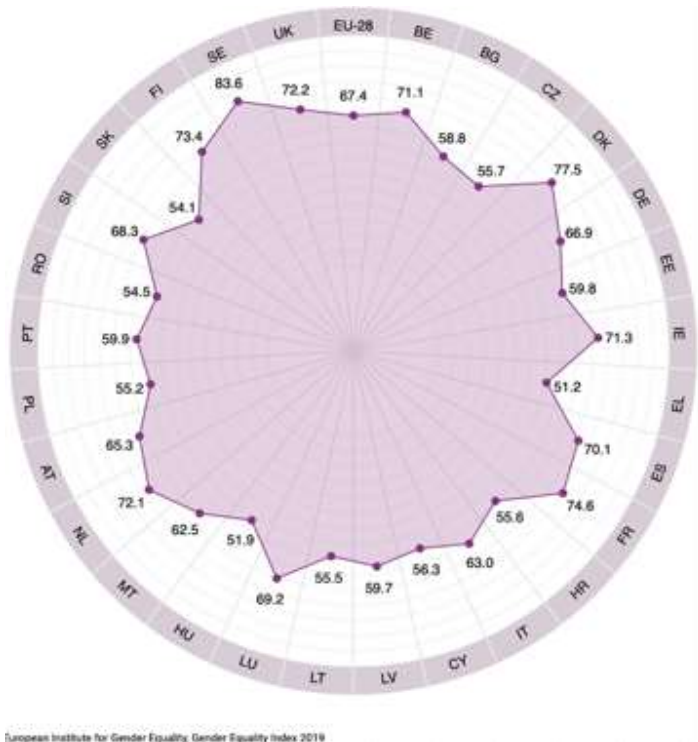
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Progreso hacia la igualdad de género en la Unión Europea



European Institute for Gender Equality, Gender Equality Index 2019

Con un índice de igualdad de 67,4 sobre 100, la UE todavía tiene mucho que mejorar.

Aunque la UE ha avanzado hacia la igualdad de género, la evolución es desigual entre los Estados miembros. Suecia (83,6 puntos) y Dinamarca (77,5 puntos) son sistemáticamente las sociedades más igualitarias en materia de género. Grecia (51,2 puntos) y Hungría (51,9 puntos) tienen el camino más largo por delante.

A medida que aumenta el número de familias de doble ingreso y de padres solteros, la necesidad de servicios de guardería y de distribución justa de las tareas domésticas crece y cambia.

En la UE, el 58% de todos los cuidadores no institucionales* de niños son mujeres. El 56% de las mujeres, frente al 51% de los hombres, participan en el cuidado o la educación de sus hijos varias veces por semana. Las mujeres dedican una media de 5 horas y 59 minutos a las tareas domésticas. En cambio, según Eurostat, los hombres pasan 2 horas y 20 minutos en este grupo de actividades.

La integración de las mujeres en el mundo laboral no ha ido acompañada de los cambios sociales necesarios. La sociedad sigue funcionando como si las mujeres se dedicaran plenamente al cuidado del hogar y la familia, independientemente de que tengan que hacer importantes esfuerzos adicionales para conciliar la familia y el trabajo. La sociedad sigue estando dividida en funciones según el género. A las mujeres se les siguen asignando responsabilidades familiares y a los hombres el trabajo y la vida pública y social.





Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



Esto es más pronunciado en los países con el índice más bajo de igualdad de género, donde se requiere el mayor cambio social.

2.4 Gestión del dinero

En Austria, los niños y jóvenes reciben cada vez menos dinero de bolsillo. En 2014, el 26% de los niños no recibía ningún dinero de bolsillo; actualmente la cifra es del 32%. Al mismo tiempo, la proporción de niños que reciben regularmente dinero de bolsillo se redujo del 44% al 37%. Los padres austríacos recurren cada vez más al "dinero de bolsillo cuando se necesita", ya que en los últimos cinco años se ha producido un aumento en esta categoría del 18% al 23%. (Encuesta del Direktbank ING). Las discusiones abiertas sobre el dinero son importantes para los adolescentes. Dos tercios de los padres encuestados están de acuerdo con esto. Un tercio ve a la escuela como responsable y espera una educación financiera allí. La importancia de discutir el tema del dinero con los niños también se muestra en una encuesta conjunta de adultos jóvenes entre 18 y 29 años de edad realizada por la Asociación Bancaria y Bawag PSK. Según esta encuesta, tres cuartas partes de los encuestados aprendieron a manejar el dinero de sus padres. La encuesta muestra que los padres con preocupaciones pecuniarias tienden a hablar menos de ello.

En Alemania, el 26% de las parejas discuten sobre temas de dinero. Con el nacimiento del primer hijo, el salario (normalmente el de la mujer) a menudo se cae, por lo que pueden surgir sentimientos de dependencia. El subsidio parental alivia un poco este desequilibrio. Sin embargo, si es muy bajo o si una persona no gana nada, debe recibir un salario de la otra persona - para su educación y las tareas domésticas. Hay dos conceptos: el individualista y el colectivista. El ideal colectivista: la pareja se ve a sí misma como una unidad a la que ambos contribuyen. Subordinan su propio dinero a la relación, tienen una cuenta conjunta y cada uno asume la responsabilidad financiera. Ideal individualista: cada persona lleva una cuenta, los gastos comunes se dividen por la mitad. Los artículos que se compran para el hogar a veces incluso siguen siendo propiedad clara de la persona que los ha pagado. Es difícil cuando un colectivista y un individualista unen sus fuerzas.

En Grecia, el gasto mensual promedio de la familia ha disminuido en los últimos años de 1.509,39 euros (2013) a 1.414,09 euros (2017). La mayor parte de este dinero se gasta en comida (289,04 euros), alojamiento (198,75 euros) y vehículo o transporte público (182,31 euros). Una de cada dos familias griegas vive en un apartamento de 3 habitaciones (3 habitaciones, cocina, baño) de aprox. 61 a 100 metros cuadrados. Lamentablemente, el nivel de vida no es el mismo para todas las familias griegas. De acuerdo con las estadísticas de la



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



ELSTAT, había muchas familias (20,2%) que tenían problemas de alojamiento, como moho en las paredes, tuberías de agua reventada, suelos rotos o ventanas con goteras. Al mismo tiempo, la crisis económica ha aumentado el número de personas que dependen de sus familias.

En Bulgaria, el nivel de vida no es muy alto. El manejo del dinero se ve afectado en consecuencia. La familia o la pareja juegan un papel central en la vida. El dinero suele llegar a un tesoro común. El dinero de bolsillo se da a los niños a partir de la primera clase. El nivel de educación financiera es a menudo insuficiente. Las áreas problemáticas más fuertes: La falta de cultura financiera se está convirtiendo en un problema creciente, y no sólo en Bulgaria. En promedio, el 52% de los ciudadanos europeos* tienen conocimientos financieros (según el informe Financial Literacy around the World). En Bulgaria este porcentaje es del 35%. Los niños en la escuela adquieren conocimientos académicos en varias materias y pierden una importante lección con consecuencias a largo plazo: cómo manejar el dinero de forma responsable. Las fundaciones, las ONG, las casas financieras, los bancos, los operadores de telefonía móvil y las instituciones de seguros se ocupan de estos problemas en diversos proyectos extraescolares, principalmente a través de cursos y juegos educativos, talleres o teatro.

En España, en las familias en las que sólo trabaja uno de los padres, el entorno es ligeramente diferente y la cuestión de cómo manejar el dinero es acordada por las parejas. En el pasado el padre era el trabajador, traía el dinero a la familia y la madre se encargaba de la crianza. Hoy en día ambos son iguales y, en cada vez más familias, ambos padres están plenamente empleados.

2.5 Comunicación y gestión de conflictos

Según las "StreitAtlas 2019", los alemanes se pelean, si es necesario, incluso hasta el tribunal, para luchar por su posición. Dentro de la familia, los motivos de las disputas varían, y el 38% de ellas son asuntos familiares. El 16% de las parejas se pelean por las diferentes opiniones sobre la crianza de los hijos. El tema más frecuente de disputa entre padres y jóvenes está relacionado con el tiempo que pasan frente a la computadora ("Statista 2013"). Mientras que el tema "comer" es más bien el tema de conflicto entre padres e hijos.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents

Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



En Alemania, la prohibición de la violencia en la educación está en vigor desde el año 2000, en Austria desde 1989. Según un estudio del Ministerio Federal de Familia y Juventud, el medio más adecuado para la educación de los austriacos es la privación del placer. Según un estudio realizado por Statista a partir de 2016, los padres y los hijos discuten sobre el tema "limpieza y orden", por lo que este argumento emana más de las madres, con el 19%, que de los padres con sólo el 4,2%.

En 2019 la Iglesia Ortodoxa Búlgara se opuso a un cambio previsto en la ley para prohibir la violencia de los padres hacia sus hijos. El hombre sigue siendo considerado el jefe de la familia, pero los hombres a menudo trasladan las cuestiones educativas importantes a sus esposas. Los problemas de comunicación más graves en las familias se encuentran en el uso de los medios de comunicación social. Aquí el 15% de los estudiantes* entrevistados declararon que habían sido acosados anteriormente, el 3% de ellos lo hace semanalmente, el 29% no le dijo a nadie que habían sido víctimas de acoso.

Según la plataforma de intercambio "sprachenmarkt.de", los españoles intentan pasar o recibir información de forma indirecta y encriptada, primero "se andan con rodeos". Las críticas se expresan de manera más bien indirecta y se toma el tiempo necesario para formar una base personal de comunicación. La familia, el círculo de amigos y las relaciones interpersonales son muy importantes en España. España es un país vivo y sociable. A veces hay discusiones feroces y emocionales.

https://www.sprachenmarkt.de/fileadmin/sprachenmarkt/interk_Vorbereitung_images/Interkulturelle_Besonderheiten_fuer_Spanien.pdf

La cultura de la comunicación en Grecia es también muy apasionada y patriótica, a veces incluso se percibe como "arrogante" e "intolerante". Las conversaciones se mantienen a menudo en cafés y fuera del ámbito privado. La crisis económica ha tenido un fuerte impacto en los problemas dentro de las familias. Por ejemplo, el 25% de los padres entre 50 y 64 años de edad mantienen a sus hijos económicamente (el 21% de los padres entre 65 y 80 años de edad). El 27% de los jóvenes afirma que las disputas y tensiones dentro de la familia han aumentado debido a la crisis económica. Llama la atención que el 43% de los jóvenes percibe a su padre como desinteresado, el que menos sabe de sus amigos, el 39,4% en lo que hace en su tiempo libre y el 39,7% en lo que hace con su dinero (Instituto de Salud Mental EPIPY).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



2.6 Educación

En Alemania, la crianza de los hijos es un tema controvertido en aproximadamente una cuarta parte de las familias (encuesta Statista 2019). La relación de pareja y de padres e hijos ha cambiado significativamente en las últimas décadas: la tradicional estructura de poder patriarcal ha sido reemplazada por el "presupuesto de negociación", en el que no sólo la mujer sino también los niños tienen voz y voto. Hoy en día, prevalece el "estilo democrático de educación", en el que se trata a los niños con amor y comprensión y, al mismo tiempo, se les muestran las reglas y los valores. Al mismo tiempo, se pueden observar expectativas crecientes en la relación padre-hijo. Estas mayores exigencias gravan excesivamente a muchos padres y refuerzan su sentimiento de que están haciendo algo mal en su crianza o que no pueden cumplir las normas de la misma (Kuschel y otros, 2004).

En Austria también predominan los estilos de crianza "consciente/pragmático" y "altamente reflejado/centrado en el niño", con casi el 80% de las familias que quieren criar a sus hijos de esta manera (Statista 2019). Por lo tanto, se puede suponer que el objetivo de un estilo de crianza altamente reflexivo, que requiere mucho intercambio entre los padres, puede crear una presión similar a la de Alemania, que va acompañada de la sensación de hacer algo mal en la educación. Los padres también se sienten a menudo abrumados con respecto a la educación en los medios de comunicación (véase más arriba).

En España, donde en la mayoría de las familias ambos padres trabajan a tiempo completo, las parejas también intentan establecer una buena relación con sus hijos y les prestan mucha atención durante el tiempo que pasan juntos. No obstante, las madres aquí siguen teniendo una gran parte de la responsabilidad diaria de la crianza de los hijos y también cuidan de los niños cuando están enfermos.

En Grecia, también, los padres están luchando por una nueva comprensión de sus roles y están tratando de cambiar los viejos estereotipos. Al mismo tiempo, la cohesión familiar está fuertemente anclada en la sociedad y las estrechas relaciones entre las diferentes generaciones son muy fuertes.

La responsabilidad multigeneracional de la crianza de los hijos también es un problema en Bulgaria, donde muchos niños son criados por sus abuelos porque los padres trabajan en el extranjero. El sentimiento de soledad aumenta entre los niños, sobre todo porque la falta de



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



experiencia de los abuelos con los nuevos medios de comunicación suele causar problemas educativos en esta esfera. También en este caso debería reforzarse el papel de los padres en la crianza de los niños: "El papel de la autoridad masculina es sumamente importante para la identidad del niño y la confianza de la niña", dice Mladen Vladimirov, psicólogo búlgaro.

3. Conclusión

Como se sospecha, muchos padres en Europa tienen en realidad problemas similares que les causan preocupación o problemas. La creciente presencia de la mujer en el mundo del trabajo no ha desencadenado todavía los cambios sociales necesarios, y la sociedad de todos los países sigue estando dividida en papeles según el género. Estos estereotipos de roles afectan a diferentes ámbitos de la vida familiar: la conciliación de la vida laboral y familiar, así como la educación, por ejemplo. Un aspecto especial es el hecho de que en Bulgaria la responsabilidad de la crianza de los hijos suele recaer adicionalmente en los abuelos, porque los padres trabajan en el extranjero.

La incertidumbre también prevalece en las familias de los países estudiados en lo que respecta a los temas de la educación sobre los medios de comunicación y la educación financiera. En este sentido, parece importante informar a los padres sobre su papel de modelo e incluir los temas financieros en la educación cotidiana.

Dado el limitado marco del proyecto, es difícil comparar la cultura de la comunicación y de la disputa en varios países. Sería bueno dedicar más tiempo a estos temas en un proyecto de seguimiento y tratarlos en un intercambio personal.

Por nuestra práctica de asesoramiento sabemos que muchos padres ya se sienten aliviados cuando se dan cuenta de que no están solos con sus problemas. A través de Europarents, no sólo las organizaciones individuales del consorcio se benefician del aumento de conocimientos a través del intercambio, sino que también las familias a las que se llega pueden tener la sensación de que otras personas en Europa están tan bien como ellos, un sentimiento para la comunidad europea.



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.



Europarents
Proj. Nr. 2019-1-DE02-KA204-006498



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribución como OER expresamente permitida: Esta obra y su contenido están - a menos que se indique lo contrario - licenciados bajo CC BY-SA 4.0. Por favor, cite lo siguiente de acuerdo con la regla de TULLU: "Europarents" por el proyecto "Europarents", Licencia: CC BY-SA 4.0. El acuerdo de licencia está disponible aquí: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>.