



Digital Relationships
Proj. Nr. 2018-1-DE02-KA204-005029



Recopilación de los resultados de la entrevista

Organización líder: Systeme in Bewegung e.V., Germany

Autores:

Martina Haas, Imke Hoheisel, Penka Spasova, Jan Geen, Katarzyna Łuczak, Maria Jose Martinez

Organizaciones participantes:

Systeme in Bewegung e.V., Alemania

Stiftung Medien-und Onlinesucht, Alemania

Uchebna Rabotilnitsa Evropa Sdruzhenie, Bulgaria

Sambucusforum, Bélgica

Fundacja Autokreacja, Polonia

AIFED, España



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



Digital Relationships
Proj. Nr. 2018-1-DE02-KA204-005029



Contenido

1. **El proyecto "Relaciones Digitales"**
2. **La encuesta**
 - 2.1 **Información estadística sobre los entrevistados**
 - 2.2 **Resultados:**
 - **Una vida sin medios sociales, ¿es posible o no?**
 - **Mantenerse en contacto a través de la comunicación digital**
 - **La organización diaria de la vida familiar**
 - **La comunicación real es preferible**
 - **El "filtro" emocional para los conflictos - y los asuntos románticos**
 - **Problemas de comunicación digital**
 - **Ventajas de la comunicación digital**
3. **Conclusión**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



1. El proyecto “Digital Relationships”

El mundo cada vez más digitalizado en el que vivimos y en el que nuestros hijos se mueven como "nativos digitales" presenta a los padres, pero también a la sociedad en su conjunto, desafíos siempre nuevos. En los últimos años ha habido un rápido desarrollo tecnológico, que ha llevado a que una gran parte de la vida social de muchos jóvenes, y cada vez más también de niños, tenga lugar en línea. Los abuelos en Skype con sus nietos, familiares y c

hats de clase, así como con amigos en las redes sociales hacen posible mantenerse en contacto constante, etc.

En este proyecto, un consorcio de organizaciones de Alemania, Bulgaria, Bélgica, Polonia y España, tienen como objetivo averiguar cuánto y de qué forma se viven las relaciones digitales en las familias europeas y cómo esto les afecta. Otra pregunta será si los padres en los diferentes países europeos pueden hacer frente a este desafío y qué soluciones han encontrado.

Con este fin, cada socio en su país condujo y evaluó conversaciones parcialmente estandarizadas con al menos 5 familias (familias tradicionales u homosexuales, o padres solteros). En la investigación en ciencias sociales, este tipo de encuesta se utiliza para investigar hechos que están representados en la experiencia subjetiva y para realizar investigaciones básicas. Ambas condiciones se aplican aquí, ya que las relaciones digitales son un fenómeno relativamente nuevo y las conclusiones inductivas pueden dar una primera impresión de la situación. Las preguntas para las entrevistas fueron elaboradas por los socios del proyecto. Proporcionan un marco para la recopilación y análisis de datos, pero también fue posible incluir nuevas preguntas y temas de la situación de la entrevista. Las entrevistas duraron entre 30 y 60 minutos. Los resultados de la encuesta se evaluaron utilizando el método del sistema de categorías, mediante el cual las categorías se extrajeron de las primeras entrevistas. Esto fue seguido por una comparación de las categorías de todos los socios y una evaluación adicional. El período de la encuesta fue de octubre de 2018 a octubre de 2019.





2. La encuesta

2.1 Información estadística sobre los entrevistados

Las entrevistas de "Systeme in Bewegung e.V." (DE) se realizaron con cinco participantes mujeres y cuatro hombres, en la edad entre 15 y 57 años. Sus ocupaciones son estudiantes, especialistas en procesamiento de datos comerciales, administradores de oficina, empleados de seguridad social, profesionales de atención y controladores.

Para la "Stiftung Medien- und Onlinesucht" (DE), un total de cuatro madres entre 36 y 54 años y un padre de 52 años participaron en la encuesta. Las madres trabajan como oficinistas y enfermeras, una de ellas se jubiló temprano y el padre es un vendedor minorista.

La "Uchebna Rabotilnitsa Evropa Sdruzhenie" (Lewke) (BG) realizó entrevistas con tres mujeres y dos hombres, que trabajan como traductores y periodistas independientes; economista, especialista en logística, oficial de administración municipal y psicólogo, y son padres de un total de doce niños entre 8 y 25 años.

Para el "Sambucusforum" (BE), se entrevistó a cinco mujeres entre 22 y 64 años y cuatro hombres, entre 37 y 66 años. Trabajan como cajera, vendedora, autónoma, maestra, especialista en medios, terapeuta y cuidado maestro y empleado en una empresa de marketing. Son padres de siete niños entre 2 y 18 años.

En Polonia, la "Fundación Autokreacja" realizó entrevistas con dos hombres, de 23 y 30 años, y tres mujeres de entre 32 y 42 años.

La organización española "Asociación de Innovación, Formación y Empleo para el Desarrollo Sostenible" (AIFED) entrevistó a tres mujeres, entre 27 y 54 años, y dos hombres, a la edad de 42 y 55 años. Sus ocupaciones incluyen una viuda, una secretaria, un estudiante en una universidad, un trabajador público, una secretaria en una gran empresa y alguien que trabaja en la división comercial de una cadena de ventas.

2.2 Resultados:

Una vida sin redes sociales, ¿posible o no?

En Alemania, trece de catorce encuestados declararon que podían imaginar una vida sin las redes sociales. Una entrevistada dijo que lo encontraba deseable, pero que ya no podía imaginarlo, ya que "nos hemos organizado de esta manera en este sistema existente.". Otros encuestados dijeron que ya no querían prescindir de las redes sociales,





ya que "facilita la comunicación en muchas áreas, o hace la vida más fácil o más bella.", o vinculó la respuesta a la restricción de que "entonces el teléfono móvil puede no estar ahí.". "Cuando lo veo, también quiero ver si alguien me ha escrito un mensaje.". Un entrevistado en Bélgica, de más de 60 años, tenía la misma opinión: "Puedo imaginar una vida sin las redes sociales, pero sería infeliz si las posibilidades actuales desaparecieran.". Un padre alemán asoció la declaración con una crítica a la juventud de hoy: "Sí, porque ya lo he experimentado (la vida sin un teléfono móvil), y no fue tan malo en absoluto. Creo que fue más relajado y emocionante. Simplemente conocimos y construimos cosas o algo, hoy en día los jóvenes solo miran sus teléfonos móviles cuando están sentados juntos.". Esta es una preocupación que se comparte en Bélgica: aquí, una madre soltera se preocupa de que "los juegos de mesa reales [podrían] desaparecer" y podría haber "no más hablar o jugar en la escuela.". En Bulgaria, las opiniones de los socios de la entrevista están divididas: dos dijeron que podían imaginar la vida sin las redes sociales, tres lo descuidaron. Pero todos acordaron que en el mundo de hoy, es imposible vivir sin ellos. Una madre habló de sí misma viviendo sin redes sociales a propósito en verano, "porque estaba realmente harta de todas las cosas sin sentido en Facebook (uso solo este medio social) y me di cuenta de cuánto tiempo precioso estaba perdiendo al buscar algo interesante o útil en él.". La impresión en España fue que incluso las personas más críticas con los medios digitales no podrían vivir sin ellos. Las mujeres y los hombres entrevistados declararon que ya han creado hábitos en las redes sociales que son muy importantes para ellos, transformando la forma en que se comunican con la familia, los amigos y el trabajo. La importancia de una relación fluida y constante con miembros de la familia o viejos amigos es un valor que refuerza el uso de los medios digitales. Esta respuesta fue repetida por todos los encuestados españoles. En otras respuestas, los socios españoles encontraron aplicaciones digitales para los entrevistados que ya son parte de su rutina de organización de la vida y que hoy consideran indispensables en sus vidas: "Google Maps es fantástico para viajar. No puedo imaginar cómo viajamos hace algunos años.". "Compro en el supermercado en línea, algunas cosas incluso desde China, y todas mis conexiones de vuelos y trenes están reservadas por Internet."

Mantenerse en contacto a través de la comunicación digital

Todos los entrevistados informaron que utilizan la comunicación digital para mantenerse en contacto con su familia durante el día. Las familias alemanas, por ejemplo, declararon que "nos escribimos mutuamente cómo estamos, qué hacemos, cómo es el día ..." y "Nos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



enviamos fotos y noticias durante el día ...". Un padre en España siente las ventajas de la comunicación digital cuando tiene que dejar a la familia para trabajar durante varios días: "Las redes sociales, como WhatsApp, me brindan facilidades para poder tener contacto con mis hijos sin salir del trabajo.". La respuesta de una madre española, diciendo que "no puedo llamar por teléfono durante mi tiempo de trabajo, pero puedo enviar un WhatsApp si necesito algo de mi esposo o mi madre.", fue dada por un padre alemán exactamente en las mismas palabras.

Las redes sociales también se utilizan para mantenerse en contacto con familiares y amigos que viven más lejos o para quienes no tendría suficiente tiempo: "Y a través de las redes sociales me mantengo en contacto con amigos si el contacto cercano me lleva demasiado tiempo." (Alemania), "Con la familia que vive más lejos, comunicamos cosas que queremos discutir digitalmente." (Alemania). Una madre en Alemania, cuyos padres viven en China, nos dijo: "Para mí es un alivio poder estar en contacto con mis padres tan fácilmente. Solía tener que comprar tarjetas telefónicas especiales. Sin comunicación digital, no sería imaginable para mí vivir tan lejos.". Sus padres participaron en la segunda fiesta de cumpleaños de su hijo a través de FaceTime, con la tableta sobre la mesa. Otras dos historias especiales que nos contaron fueron sobre un hijo que pronto dejará a la familia para estudiar en el extranjero: "Pronto iré a Sudamérica, por lo que la comunicación digital será esencial para que pueda mantenerme en contacto con la familia.", y de la madre de una niña de seis años que padece diabetes: "Me gustaría dejarla ir pronto a casa sola de la escuela, se supone que debe independizarse. Usaremos el modo de vigilancia en su iPhone para ver si necesita más tiempo (camino a casa) por alguna razón.". Escribir mensajes de texto también puede ser un alivio cuando se trata de estar en contacto con amigos; una madre alemana explicó: "No me gusta hablar por teléfono. Es un alivio para mí, especialmente cuando salgo con los niños, es más fácil escribir un mensaje que llamar a alguien."

Organización diaria de la vida familiar

En la mayoría de las conversaciones, la comunicación digital fue mencionada como una herramienta para la organización diaria de la vida familiar. En cada país, al menos una familia mencionó que se usa un calendario compartido en la nube para la familia: "Usamos el calendario familiar y los mensajeros para organizar nuestra vida familiar." (Alemania). "Compartimos un calendario familiar de Google para conocer los planes de cada uno. Y no olvidarse de los niños." (Polonia). La organización española involucrada



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



encontró que había diferencias entre los entrevistados con respecto a este tema, dependiendo de si están o no a cargo de sus familias. Los padres o madres entrevistados que cuidan a sus hijos y tienen la responsabilidad de educarlos, le dan a este aspecto un valor más alto que los dos entrevistados que en este momento no están criando hijos. Como dijo una madre búlgara: "... porque da suficiente tiempo y consuelo para pensar lo que se necesita."

Curiosamente, solo un joven de Alemania (18 años) declaró: "A veces trato de hacer días libres de teléfonos móviles, pero para la escuela tengo que conectarme regularmente a Internet.". Entonces, el sistema escolar actual le impide la desintoxicación digital.

La comunicación real es preferible

En general, todos los entrevistados acordaron que la comunicación real es preferible a la comunicación digital: "El contacto humano es más agradable y directo." (Bélgica), "Comemos juntos y luego hablamos mucho. Nadie tiene su teléfono móvil con ellos durante estas conversaciones." (Alemania), "Necesitamos mantenernos como seres sensoriales." (Bulgaria), "Casi siempre es preferible, pero especialmente cuando por alguna razón nos ponemos emocionales." (Polonia), "El problema con la comunicación digital es la pérdida de contacto directo [...]. Es una comunicación más distante que no conduce a abrir otros temas de diálogo." (España), "La vida real no sucede digitalmente." (Alemania) y "Me parecen terribles los saludos digitales de Navidad o cumpleaños." (Alemania). Sin embargo, un padre alemán señala una limitación: "Cuando me comunico con personas que son importantes para mí, prefiero la comunicación real. Pero, en realidad, a menudo envío un mensaje rápidamente a través de Messenger en lugar de visitar o llamar a alguien. Es más fácil y más conveniente.", otro dice: "En realidad, no hay nada que no pueda comunicar a través de Messenger."

"Filtro" emocional para conflictos y asuntos románticos

Lo más interesante es que algunos entrevistados en varios países nos contaron sobre nuevas formas de comunicación en situaciones de conflicto. En Alemania, comenzó con una madre que se refería a los conflictos con su hija: "Descubrí que los conflictos con mi hija se resuelven mejor a través de WhatsApp que a través de una comunicación real. Nunca haría eso con nadie más, pero a veces no podemos intercambiar una oración sin que ella la bloquee, luego la "entiendo" a través de mensajes de texto. Puedo comenzar





con eso, ella prefiere leerlo que escucharme. Y luego podemos hablar de eso.". Un padre en Bélgica dio una respuesta similar, y un padre de España declaró que "estoy más relajado hablando de problemas a través de WhatsApp.", y una madre polaca explicó que "apenas tenemos conflictos, desde que (ella y su madre) estamos separadas y nos comunicamos principalmente a través de las redes sociales.". Este hecho parece ser útil también en un contexto profesional: "En la vida profesional, también es más fácil entregar malas noticias, por ejemplo, si primero escribe un correo electrónico y todos involucrado conocen los hechos antes de entrar en una conversación personal." (Alemania).

Por otro lado, con respecto a este tema, encontramos nuevamente la preferencia por la comunicación de la "vida real": "En una disputa es importante verse, escucharse y sentirse mutuamente. En los conflictos, siempre busco contacto directo con las personas. Y algo escrito es demasiado unidimensional para mí." (Alemania), "Todo lo que tiene que ver con valores, conceptos morales, psicología y educación, de eso estoy hablando en términos reales, no a través de mensajes de texto." (Alemania), "Si quiero hablar con alguien o aclarar cosas, puedo ver si él es honesto conmigo. En la comunicación digital, cuando no puedo ver a mi contraparte, tampoco puedo juzgarlo." (Alemania), "Dulces mensajes, fotos, está bien, pero sentimientos, pensamientos, miedos y esperanzas que no envío en línea." (Bélgica). En la última cita encontramos el tema de los "mensajes dulces", que incluso una madre alemana eleva al contenido romántico: "Escribo más cosas románticas para mi esposo de lo que diría en la vida real."

Problemas de comunicación digital

Algunos participantes mencionaron explícitamente la reducción de la comunicación como uno de los problemas en el intercambio digital: "Nuestra sociedad sufre de pobreza de contacto." (Bélgica), "La comunicación digital a veces conduce a la simplificación y acortamiento de las conversaciones." (Alemania), "No es comunicación con el corazón." (Alemania). El significado emocional de esta escasez fue resumido por una madre española: "No tengo mejores relaciones con mis hijos, solo que más frecuentes."

Otros aspectos problemáticos mencionados fueron el sentido de la obligación de estar disponible en todo momento, hasta el límite del sentimiento de adicción, y al mismo tiempo la preocupación cuando no se puede llegar a los propios hijos: "Hay que estar constantemente al alcance y quiere ser accesible. Pero ese también siempre quiere llegar al niño para tranquilizarlo. En realidad, te preocupa más que si supieras que no puedes contactarlo ahora." (Alemania), "Me gusta descansar en las montañas, trato de limitarme, pero, como un hábito, miro mi teléfono, incluso si no estoy esperando una llamada."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



(Bulgaria).

Además del teléfono móvil como un "devorador de energía", un participante alemán también lo describió como un "devorador de tiempo": "Pasas mucho tiempo con él que realmente podrías usar de manera diferente.", donde un entrevistado de Bélgica tiene la respuesta: "Planifica tu tiempo en las redes sociales: se requiere disciplina, de lo contrario te perderás en mensajes inútiles. No te dejes tentar por el desplazamiento, los gustos y los clics sin fin."

Otras preocupaciones de las personas interrogadas fueron la seguridad de los datos de la comunicación digital, así como el ciberbullying y las noticias falsas. Los socios españoles consideraron que los problemas de los medios digitales solo han sido revelados por los encuestados mayores, mientras que el entrevistado de 27 años no señaló nada relevante a este respecto.

Entonces se preguntan si podría suceder que nuestras referencias para comparar la vida real con la comunicación digital sean cada vez más escasas. Las generaciones que han experimentado exclusivamente relaciones cara a cara y comunicación no digital pueden señalar ventajas y desventajas, pero esto nos deja con la pregunta: ¿podrán los jóvenes del futuro señalar estas diferencias entre cara a cara? cara y comunicación digital? ¿O será inconcebible para ellos porque su vida diaria será digital?

Ventajas de la comunicación digital

Al mismo tiempo, los participantes en la encuesta también vieron otros aspectos positivos de las redes sociales, además del contacto facilitado y las ventajas organizativas mencionadas anteriormente. Por ejemplo, es posible mostrar el afecto de los miembros de la familia durante el día enviando "información, memes o mensajes agradables" (Alemania).

Además, la abundancia de información en las redes sociales puede ser útil para la transferencia de conocimiento y la formación de opiniones: "En otros tiempos, solo se tenía un periódico, ahora se puede llegar fácilmente a diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema. Me siento mejor informado." (Alemania), "Es fantástico encontrar información sobre todas las cosas importantes para mí. Me gusta la historia, y cuando viajo no necesito traer muchos libros conmigo, solo mi iPhone." (España), "Leo libros, revistas y periódicos en línea." (Bélgica).

La comunicación digital también facilita la cooperación transfronteriza: "Realmente creo que la comunicación digital es un enorme beneficio para el mundo del trabajo."

(Alemania), "Creo que las redes sociales pueden mejorar la vida, me da más seguridad cuando voy al extranjero porque tengo visto a la gente, que me encuentre allí, antes." (estudiante que va a estudiar al extranjero desde Alemania) y en mi propia casa: "A veces



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>



mi esposo es demasiado vago para levantarse del sofá, y luego envía un mensaje a nuestro hijo en su habitación." (Alemania). También se mencionó la posibilidad de poder comunicarse con los hijos en cualquier momento. Al igual que la influencia de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes, de manera positiva: "Creo que fue bueno para mi hija poder dejar a su familia sin tener que salir de casa y así encontrar su propio estilo." (Alemania), "Sinceramente para mí es fantástico obtener Me gusta en Facebook. Estoy muy feliz cuando subo una foto y a mis amigos les gusta." (España), "Nunca me siento solo con mi teléfono y WhatsApp." (España). Si bien las ventajas de las redes sociales parecen ser las más importantes para los jóvenes, la generación mayor parece encontrar sus beneficios también en las noticias y compras en línea: "Nuestra preferencia va cada vez más a las noticias en línea." (Bélgica), "Es útil para mi madre. Tiene 85 años y compra en Internet muchas cosas que necesita." (España). La madre de la niña, que padece diabetes, menciona una ventaja muy especial: "A veces toma fotos de su comida cuando está con amigos o en una fiesta para que pueda decirle cuánta insulina tiene que liberar." (Alemania).

Conclusión

Como se supone, las familias en todos los países participantes están utilizando las redes sociales y el servicio de mensajería para su vida cotidiana y, por lo tanto, comparten problemas, miedos, esperanzas y beneficios similares. Especialmente para las familias que viven lejos o tienen necesidades especiales, la digitalización puede ser una bendición. La mayoría de las personas encuestadas aprecian y prefieren el contacto en la vida real. Pero todos ellos también aprecian las ventajas de la comunicación digital. Todos los padres luchan por encontrar una manera saludable para que sus hijos usen los nuevos medios, y la mayoría de los niños parecen estar encontrando su camino en el mundo digital muy bien. El desarrollo de la comunicación como resultado de la digitalización se puede ver claramente cuando se trata de temas emocionales. Es posible que haya nuevas formas de lidiar con los conflictos y también las emociones positivas, cuyo desarrollo adicional será interesante de observar. Por ejemplo, fue muy fascinante encontrar padres en diferentes países usando mensajes de texto para volver a ponerse en contacto con sus hijos adolescentes. Los resultados sugieren que, como se suponía inicialmente, los padres en Europa son similares en sus desafíos en la vida familiar cotidiana. En el mejor de los casos, esto puede fomentar un sentido de comunidad, de modo que los padres europeos ya no se sientan tan solos con sus problemas.





Digital Relationships
Proj. Nr. 2018-1-DE02-KA204-005029



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Redistribution as OER expressly permitted: This work and its contents are - unless otherwise noted - licensed under CC BY-SA 4.0. Please cite as follows in accordance with the TULLU rule: "Digital Relationships" by Project "Digital Relationships", License: CC BY-SA 4.0. The license agreement is available here: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>. The work is available online at: <https://www.systemeinbewegung.de/post/digital-relationships>