

# MODUL 4: COACHING

## Kritisches Denken – Ermutigen Sie Coaches, kritisch über die Bedürfnisse der Klient:Innen nachzudenken.

### LERNZIELE UND ZIELE DER AKTIVITÄT:

#### Ziel Nr. 1

Fördern Sie kritisches Denken hinsichtlich der Bedürfnisse Ihrer Klient:Innen:

Die Teilnehmenden verbessern ihre Fähigkeit, die Bedürfnisse ihrer Klient:Innen kritisch zu hinterfragen, indem sie spezifische Fragetechniken und Reflexionspraktiken anwenden. Sie können Schlüsselfaktoren, die die Situation ihrer Klient:Innen beeinflussen, identifizieren und analysieren und so individuellere und effektivere Coaching-Strategien entwickeln. Durch die Analyse komplexer Szenarien lernen die Teilnehmenden, Schlüsselfaktoren zu identifizieren, die das Verhalten und die Entscheidungsfindung ihrer Klient:Innen beeinflussen. So können sie maßgeschneiderte Coaching-Strategien entwickeln, die auf spezifische Herausforderungen eingehen.

#### Ziel Nr. 2

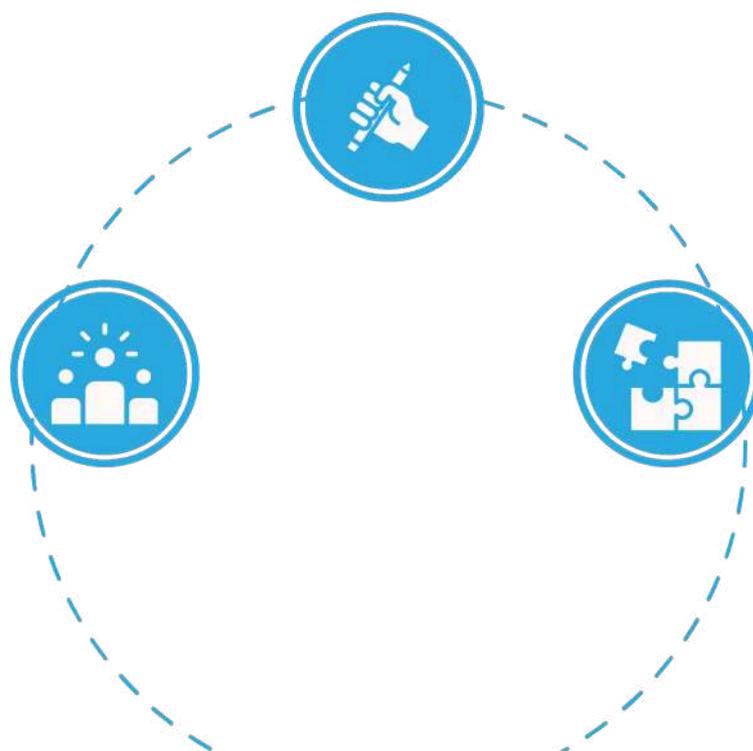
Entwickeln Sie Fähigkeiten zur gemeinsamen Problemlösung:

Die Teilnehmenden üben kollaboratives Problemlösen, indem sie in Gruppen hypothetische Coaching-Szenarien bearbeiten. Sie erkunden verschiedene Perspektiven und entwickeln gemeinsam effektive Strategien, um Klient:Innen bei der Bewältigung von Herausforderungen zu unterstützen. Die Teilnehmenden entwickeln ihre Fähigkeiten zur kollaborativen Problemlösung im Coaching-Kontext. Sie befähigen die Teilnehmenden, Klient:Innen selbstbewusst durch Hindernisse zu führen und nutzen kollaborative Strategien, die den Coaching-Prozess verbessern.

#### Ziel Nr. 3

Fördern Sie reflektierende Praktiken bei Klient:Innen:

Die Teilnehmenden erlernen Techniken, um Klient:Innen zu ermutigen, ihre Erfahrungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen kritisch zu reflektieren. Durch Rollenspiele und angeleitete Diskussionen fördern sie Gespräche, die Klient:Innen befähigen, fundierte Entscheidungen zu treffen und ihre Herausforderungen bewusst anzugehen. Die Teilnehmenden lernen, einen sicheren Raum für Klient:Innen zu schaffen, in dem sie ihre Gedanken und Gefühle erkunden können. So können sie Muster in ihrem Verhalten und die Auswirkungen ihrer Entscheidungen erkennen.



# MODUL 4: COACHING

## Kritisches Denken – Ermutigen Sie Coaches, kritisch über die Bedürfnisse der Klient:Innen nachzudenken.

# AKTIVITÄTSBESCHREIBUNG UND MATERIALIEN

### Aktivitätsbeschreibung



- 1. Zielgruppe – Personal der Erwachsenenbildung, Genesungscoaches
- 2. Zeit – 2 Stunden

- 1. Präsentation des Themas
- 2. Videos: Beispiele aus der Praxis, die kritisches Denken und Problemlösen im Coaching-Kontext.
- 3. Whiteboard: zum Festhalten wichtiger Konzepte und Erkenntnisse während Diskussionen.
- 4. Arbeitsblätter für praktische Aktivitäten
- 5. Zeichenwerkzeuge für Rollenspiele

### Materialien



# METHODIK FÜR DIESE AKTIVITÄT



#### Mindmapping:

Die Teilnehmenden erstellen gemeinsam visuelle Karten, um ihre Gedanken zu Klient:Innenbedürfnissen und Coaching-Strategien zu ordnen. In kleinen Gruppen identifizieren und verknüpfen sie Elemente der Klient:Innensituation, wie Herausforderungen und Motivationen. Dieser visuelle Ansatz fördert kritisches Denken über Klient:Innenbedürfnisse, indem er hilft, den Einfluss verschiedener Faktoren auf das Klientenverhalten zu analysieren. Diese Art der Aktivität fördert kollaboratives Problemlösen und gemeinsames Lernen und ermöglicht es den Auszubildenden, effektivere Coaching-Strategien zu entwickeln, die den komplexen Klient:Innenerfahrungen gerecht werden.



#### SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) im Coaching:

SWOT ist eine Methode zur Bewertung von Kundensituationen. In kleinen Gruppen bewerten die Teilnehmenden hypothetische Klient:Innen anhand des SWOT-Modells, um interne Stärken und Schwächen sowie externe Chancen und Risiken zu identifizieren. Dieser strukturierte Ansatz fördert kritisches Denken über die Bedürfnisse der Klient:Innen, indem er die Teilnehmenden dazu anregt, verschiedene Dimensionen ihrer Situation zu berücksichtigen. Die Diskussionen fördern die gemeinsame Problemlösung und ermöglichen es den Teilnehmenden, fundierte Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen umsichtig zu meistern.



Dein Abschnitt Diese Methode betont die Bedeutung der Reflexion im Coaching-Prozess. Die Teilnehmenden übernehmen abwechselnd die Rolle des Coaches und des Klienten und führen Dialoge, die die Klienten dazu anregen, kritisch über ihre Erfahrungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen, die es ihnen ermöglichen, fundierte Entscheidungen treffen und Herausforderungen zu meistern. Diese Methode verbessert nicht nur die Coaching-Fähigkeiten der Teilnehmenden, sondern befähigt die Klient:Innen auch, Muster in ihrem Verhalten zu erkennen, was ihnen ermöglicht, fundierte Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen anzugehen.



#### Zirkuläre Diskussion:

Diese interaktive Methode fördert den offenen Dialog zwischen den Teilnehmenden und fördert gleichzeitig kritisches Denken und die gemeinsame Problemlösung. Die Kursleitung stellt ein spezifisches Coaching-Thema oder eine Frage vor, und jeder Teilnehmende teilt abwechselnd seine Gedanken mit. Diese Methode fördert ein tieferes Engagement und ermöglicht es den Teilnehmenden, verschiedene Standpunkte zu analysieren und so ihr Verständnis für die Probleme und Bedürfnisse der Klient:Innen zu verbessern.

## MODUL 10 – Kritisches Denken – Ermutigten Sie Coach, kritisch über die Bedürfnisse der Klient:Innen nachzudenken.

### AKTIVITÄTSBESCHREIBUNG

**1. Einleitung:** Der Coach nutzt die Präsentation, um alle Hauptziele und das Thema vorzustellen und dabei die entscheidende Rolle kritischen Denkens für das Verständnis der Klient:Innenbedürfnisse im Coaching hervorzuheben. Der Coach ermutigt die Klient:Innen, kritisch über die Bedürfnisse ihrer Klient:Innen nachzudenken, da effektives Coaching eine gründliche Analyse von Situationen und Verhaltensweisen erfordert. Darüber hinaus erklärt der Coach, wie wichtig es ist, Einzelpersonen zu ermutigen, ihre Erfahrungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen kritisch zu reflektieren, um fundierte Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen umsichtig zu meistern. Der Coach betont die Bedeutung gemeinsamer Problemlösung und veranschaulicht, wie Zusammenarbeit zu innovativen Lösungen für komplexe Klient:Innenherausforderungen führen kann. Der Coach präsentiert drei Schlüsselbereiche:

1. Die Definition von kritischem Denken. Wie verbessert kritisches Denken unser Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen von Menschen? Die Umsetzung von kritischem Denken im Coaching-Kontext.
2. Gemeinsame Problemlösung. Die Bedeutung gemeinsamer Problemlösung zur Bewältigung von Herausforderungen.
3. Förderung der Reflexion: Wie können Einzelpersonen dazu ermutigt werden, ihre Erfahrungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen kritisch zu reflektieren, um fundierte Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen umsichtig zu meistern?

**2. Mindmapping:** Die Teilnehmenden ordnen ihre Gedanken zu Klient:Innenbedürfnissen und Coaching-Strategien visuell. Nach einer Einführung, die die Bedeutung von Mindmapping hervorhebt, bilden die Teilnehmenden kleine Gruppen von 4–6 Personen und erstellen ihre Mindmaps auf großen Blättern oder Whiteboards. Jede Gruppe beginnt mit einer spezifischen Klient:Innensituation im Mittelpunkt und arbeitet sich dann weiter vor, um wichtige Einflussfaktoren wie emotionale Herausforderungen und persönliche Überzeugungen zu identifizieren. Diese Faktoren werden mithilfe von Farben und Symbolen zur Verdeutlichung detailliert aufgeschlüsselt. Abschließend präsentiert jede Gruppe ihre Mindmap, diskutiert die identifizierten Faktoren und vorgeschlagenen Coaching-Strategien, gefolgt von einer Fragerunde.

## MODUL 4: COACHING

### Kritisches Denken – Ermutigen Sie Coaches, kritisch über die Bedürfnisse der Klient:Innen nachzudenken.

Diese gemeinsame Aktivität fördert das kritische Denken hinsichtlich der Bedürfnisse der Klient:Innen und regt sie dazu an, den Einzelnen zu kritischer Reflexion zu ermutigen, sodass er fundierte Entscheidungen treffen und Herausforderungen umsichtig meistern kann.

**3. SWOT-Analyse im Coaching:** In Kleingruppen bewerten die Teilnehmenden hypothetische Klient:Innenszenarien anhand des SWOT-Modells (Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken). Jede Gruppe identifiziert die internen Stärken und Schwächen des Klient:Innen sowie externe Chancen und Risiken, die seine Situation beeinflussen könnten. Diese strukturierte Analyse fördert kritisches Denken über die Bedürfnisse des Klient:Innen, indem sie die Teilnehmenden dazu anregt, verschiedene Aspekte seiner Lebensumstände zu berücksichtigen. Die gemeinsamen Diskussionen ermöglichen unterschiedliche Perspektiven, verbessern die Problemlösungskompetenz und die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen zu meistern.

**4. Rollenspiele:** Die Teilnehmenden nehmen an Rollenspielen teil, in denen sie abwechselnd die Rolle des Coaches und des Klienten einnehmen. Sie wählen Szenarien aus, die typische Herausforderungen der Klient:Innen widerspiegeln, und üben kritische Fragetechniken. Der Coach muss die Teilnehmenden dazu ermutigen, ihre Erfahrungen, Überzeugungen und Verhaltensweisen kritisch zu reflektieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Herausforderungen umsichtig meistern können. Nach jedem Rollenspiel geben sich die Teilnehmenden gegenseitig Feedback und teilen mit, welche Strategien effektiv waren und wie kritisches Denken die Problemlösung erleichtert hat.

**5. Zirkuläre Diskussion:** In der zirkulären Diskussion reflektieren die Teilnehmenden gemeinsam die in der Sitzung erworbenen Fähigkeiten. Sie diskutieren wichtige Themen wie kritisches Denken, kollaborative Problemlösung und reflektierende Praktiken im Coaching. Jeder Teilnehmende teilt seine Erkenntnisse darüber, wie verschiedene Techniken das Verständnis der Klient:Innenbedürfnisse verbessern und wie die Analyse komplexer Szenarien zur Entwicklung maßgeschneiderter Coaching-Strategien beitragen kann. Die Diskussion behandelt zentrale Themen, darunter alle im Coaching erlernten Techniken, die Bedeutung kritischen Denkens und den Wert gemeinsamer Problemlösung. Am Ende der Diskussion fassen die Teilnehmenden ihre Schlussfolgerungen zusammen. Dieses interaktive Format fördert intensives Engagement und sorgfältige Analyse und ermöglicht es den Teilnehmenden, diese Fähigkeiten effektiv in ihre Coaching-Praxis zu integrieren und so die Klient:Innen besser zu unterstützen.